



SUDVELO.COM

« SUD VELO/ NE JETEZ PLUS ! »



**Une équipe cycliste à vocation
environnementale**

BILAN 2012 ET PERSPECTIVES 2013...



« Sud Vélo / Ne Jetez Plus » Une association sportive à vocation environnementale.

Sud Vélo Ne Jetez Plus est un association loi 1901 déclarée au Préfet de l'Hérault et de la région Languedoc-Roussillon le 25 Septembre 2006, N°W343002404

Numéro Siret : 531 540 193 00012

Sud Vélo Ne Jetez Plus : Attestation fiscal pour donation

Site internet et forum : <http://team.sudvelo.com>

Ses Coordonnées : **Siege** « Chez Trinque Fougasse »,
1581 Route de Mende, 34090 Montpellier
Portable : 06 95 34 19 41
e-mail : sudvelonejetezplus@gmail.com



Coté sportif, nous nous engageons sur des épreuves régionales, Nationales, voir Internationales : Cycloportives, Brevets ou randonnées sur route, courses FSGT, FFC, des randonnées VTT, cyclocross, et de la Piste...

Notre démarche environnementale est centrée autour du logo « Ne Jetez Plus ! » que nous utilisons sur les différentes épreuves auxquelles nous participons.

Nous aidons ainsi les organisateurs à communiquer aux compétiteurs nos valeurs de respect des espaces naturels traversés.

Lors de nos déplacements (en covoiturage) sur ces épreuves, nous utilisons une tente communicante ainsi que des panneaux signalétiques qui permettent, là aussi, de faire prendre conscience aux cyclistes de « **Ne Plus Jeter** » leurs déchets dans la nature.

Nous organisons les épreuves suivantes :

- **Brevet « La Royale Camarguaise »** parcours de 60 à 160km au coeur de la Camargue
- **Le Tour de l'Hortus** : Epreuve de compétition cycliste en 2 étapes, ouverte à toutes et tous.
- **Le « Pro Tour Hérault »** : Partenariat avec 9 autres Brevets régionaux pour mutualiser nos forces, avoir un planning commun, partager de bons moments de vélo.

Nos Objectifs Divers : L'Héraultaise La Roger Pigeon, Le Challenge Trophée Label d'Or, l'Ariégeoise, Le Brevet Randonnée Alpin, Le Tour de Corse, l'Alpen Brevet et le Tour de Nouvelle Calédonie en 2013...

Objectif : Faire du vélo sérieusement sans se prendre au sérieux !



Programme d'actions pour 2013

Equipés de notre tente communicante, nous nous déplaçons sur les épreuves, en ayant deux objectifs : l'un **Sportif** et l'autre **Environnemental**. => Faire du vélo Sérieusement sans se prendre au sérieux et véhiculer une image Eco en animant le village de départ et l'éveil des certains Cyclistes.

Objectifs Eco-Responsable

=> Le maillot « poche de déchets »

Nous militons auprès des organisateurs des Cyclosporives qui offrent un maillot aux participants pour que ceux-ci aient **une poche de déchets** latérale spéciale floquée avec notre logo « Ne Jetez Plus » : Depuis 2012 nos maillots du Team sont équipés avec cette poche !



Les avantages pour les organisateurs :

- Geste et message fort pour l'environnement,
- Un plus pour l'action « Ne Jetez Plus »,
- Un plus de Communication pour que plus personne ne jette,
- Etre précurseur du côté Eco car aucune épreuve n'a encore cette poche,
- Diffuser un message fort à tous les cyclistes venant sur ses cyclosporives,
- Diffuser notre message à chaque fois que les Cyclistes rouleront avec ce maillot collector.

=> Les Autocollants « Tige de Selle »

Nous proposons à tous ceux qui viennent sur notre stand des autocollants « Ne Jetez Plus » - parfait pour la tige de selle ou en format plus grand pour la voiture. Une façon simple d'exprimer le soutien du message « Ne Jetez Plus » et de partager le message.



Objectifs Sportifs

Les entraînements hebdomadaires permettent de souder le groupe et de préparer nos échéances sportives :

- le samedi matin pour des sorties plus « intenses » et longues, dans l'arrière pays de 100 à 150 kms ;
- le dimanche matin : sortie tranquille soit récupération, soit pour ceux qui veulent rouler plus doucement, 60 à 80 kms.

Et en 2013 le Team sera, au minimum, visible en force sur les objectifs suivants :

- Avril : **L'Héraultaise** – Gignac (34 – Trophée FFC Label d'Or),
- MARS- AVRIL – MAI – **Le 'Pro Tour Hérault'** – 9 clubs, 10 brevets 1 structure commune...
- Mai : **La Lozérienne** - La Canourgue (48 - Challenge LVO Cyclo'Tour 2012),
- Juin : **La Granite Mont Lozère** – Villefort (48 - Challenge LVO Cyclo'Tour 2012),
- Juin : **L'Ariégeoise** – Tarascon sur Ariège (09 - Trophée FFC Label d'Or),
- Juillet : **L'Arvan Villards** - St Colomaban des Villards (73 - Challenge LVO Cyclo'Tour 2012),
- Septembre : **Le Cycl'Aigoual** – Le Vigan (30 - Trophée FFC Label d'Or),
- Octobre : **Les Cimes du Lac d'Annecy** - St Jorioz (74 - Challenge LVO Cyclo'Tour 2012),

• Un Cyclo Cross fait maison...

En plus de nos organisations « traditionnel » - Le Tour de l'Hortus et le brevet La Royale Camarguaise - nous sommes en train de mettre en place une épreuve de Cyclo Cross au nord de Montpellier.

Objectifs Education

L'éducation est l'avenir.

2013 sera le départ d'un nouveau défi pour notre Club : Celui de proposer une école de Vélo !

Une école de vélo, c'est la formation de jeunes filles et garçons de 4 à 14 ans à la pratique d'un cyclisme propre et Eco-citoyen.

C'est par l'une de ces écoles de vélo que sont passés tous les grands noms du Cyclisme. Actuellement nous nous préparons en formant nos membres aux brevets fédéraux FFC !

Avoir une école de vélo, c'est donc l'avenir et la base de tout club !



Un peu d'histoire...

Le site <http://www.sudvelo.com>, créé en 2003 par l'association sudvelo.com, est un portail internet dédié à l'ensemble des pratiques cyclistes (route, cyclotourisme, VTT et triathlon). Connaissant un succès grandissant (550 connexions par jour en moyenne annuelle) il fédère un grand nombre de cyclistes passionnés, majoritairement originaires de la région Languedoc Roussillon et du grand montpellierain.

Cette communauté à la fois virtuelle et bien réelle (beaucoup se connaissent, participent ensemble à des épreuves cyclistes), partage non seulement une même passion du vélo, mais aussi une sensibilité particulièrement forte pour le respect de l'environnement et la sensibilisation aux comportements éco-citoyens.

Ainsi, navrés des comportements de certains cyclistes irrespectueux de l'environnement (jets de déchets dans la nature en particulier), 2007 a vu la création d'une équipe cycliste intitulée « TEAM SUDVELO / NE JETEZ PLUS ! » dont la vocation principale, au delà des aspects sportifs, est de sensibiliser les pratiquants cyclistes au respect de l'environnement et à l'éco-citoyenneté au travers d'un logo « communicant » et à ses multiples formes d'utilisation possibles (affiches, maillots, autocollants, lien internet...) dans l'univers du cyclisme français.

Cyclisme et éco citoyenneté : Pourquoi agir ?

Si la pratique du cyclisme apparaît comme une activité « bénéfique » du point de vue environnemental (absence d'émissions de gaz à effet de serre, pas de bruit, respect des paysages et des habitants, effets sur la santé...), il n'en demeure pas moins qu'elle peut donner lieu à certains comportements peu respectueux de notre environnement et de nos paysages.

Ainsi, nous l'avons constaté tant de fois : trop de sportifs, cyclistes en particulier, ont encore des attitudes peu « éco-responsables » sur la route ou dans les chemins, et n'hésitent pas à se débarrasser de leurs emballages et divers déchets dans la nature.

L'expérience des années passées nous a très clairement démontrés le manque de moyens consacrés par les organisateurs d'épreuves aux problèmes de la gestion des déchets des participants. Par manque de temps ou de ressources, beaucoup de petites épreuves oublient purement et simplement cet aspect, beaucoup de grandes épreuves le négligent.

Suite à plusieurs participations des membres de l'association SUDVELO.COM, en 2002-2003 à des compétitions de masse, où les pollueurs sont malheureusement encore légion, est née l'idée de créer la campagne de sensibilisation « NE JETEZ PLUS ! » et d'en diffuser le logo.

Cette action, détaillée dans la partie IV « Campagne « NE JETEZ PLUS ! » : l'accompagnement des organisateurs, est principalement axé sur la sensibilisation des pratiquants cyclistes au non rejet des déchets dans la nature, mais s'est naturellement étendue vers d'autres thématiques telles que la prévention et le tri des déchets ou le co-voiturage liés à l'organisation d'épreuves cyclistes de masse.



Particularités de « TEAM SUD VELO/ NE JETEZ PLUS !»

Le Team se distingue des autres structures cyclistes traditionnelles sur les trois aspects suivants :

- **Son spectre d'action géographique élargi** : même si la majorité des membres pratiquent le cyclisme dans la grande région montpelliéraine et en Languedoc-Roussillon, l'équipe n'est pas rattachée spécifiquement à une commune comme la majorité des clubs cyclistes « municipaux ». De par le nom et l'historique du site internet SUDVELO.COM, l'équipe « SUD VELO/ NE JETEZ PLUS !» constitue une structure transversale par rapport aux clubs traditionnels, lui permettant par là même de jouer un rôle fédérateur et de couvrir un spectre territorial élargi assimilé au grand sud (Régions LR, PACA, Midi-Pyrénées et Rhône Alpes).

- **Sa vocation environnementale** : la motivation des membres de l'équipe est bien entendu la pratique assidue du cyclisme, celle-ci est complétée par une vocation à promouvoir le respect de l'environnement.

- **L'internet : vecteur fort de communication** : les sites internet créés et administrés par les membres fondateurs de l'association constituent de formidables vecteurs de communication, chacun dans son domaine.

- Le site internet <http://www.sudvelo.com> ayant une vocation sportive et fédération des pratiquants
- <http://team.sudvelo.com> est spécifiquement dédié aux activités du Team avec un forum privé et public
- www.nejetezplus.com – le site parrain du team. Le logo Ne Jetez Plus est train de devenir un logo multisports
- Sur Facebook avec notre page : Team Sud Vélo.

Campagne «NE JETEZ PLUS !» Accompagnement des organisateurs

Un logo, simple et explicite : Tout est dans la communication !



Lancée en 2004 afin de sensibiliser les pratiquants cyclistes à la préservation de l'environnement, la campagne « NE JETEZ PLUS ! » s'est articulée autour de la diffusion du désormais « fameux » logo.

Ce logo, libre de droit et bilingue, a été mis à disposition de structures cyclistes ou organisatrices désireuses de promouvoir du cyclisme « propre ».



« Ne Jetez Plus » et votre événement !

Notre action est simple et efficace en incitant les cyclistes de ne rien jeter.

Nous vous apportons :

- ⇒ Utilisation de notre Logo " Ne Jetez Plus " sur toutes vos communications : Site, Flyers, Page Facebook, feuilles d'inscriptions...
- ⇒ Communication lors des inscriptions : Tente, Panneaux, Affiches, kakémono, etc...
- ⇒ Aide à la création des panneaux directionnels de votre course.
- ⇒ Sur certaines épreuves : Un Team dans le peloton pour faire passer le message clair : " Ne Jetez Plus " !
- ⇒ Mise en place d'un stand animé par les membres du Team.



1) Panneaux signalétiques – avant et pendant l'épreuve :

De deux formats différents (40x60 cm et 60x80 cm) et en matière plastique « akilux », ils ont été utilisés lors d'épreuves cyclistes de masse allant de 300 à 15 000 participants. Ils ont montré leur efficacité à quelques moments clés de ces organisations (inscriptions et retraits des dossards, aire de départ avant course, briefing, ravitaillements et aire d'arrivée).

Ces panneaux donnent toute satisfaction depuis leur première utilisation lors de l'organisation de l'Ardéchoise 2004 (plus grande épreuve cycliste au monde rassemblant chaque année 15 000 participants). Près de 150 panneaux ont été créés avec ce logo et disposés tout le long de la douzaine de parcours qui constituent cette fête immense du vélo.

2) Animation de stands – la veille de l'épreuve :

Si la signalétique revêt une grande importance dans la sensibilisation des Cyclistes, elle doit être complétée par des animations et une présence humaine. Notre association a pu ainsi concevoir et animer des stands sur les épreuves avec lesquelles un partenariat étroit a été établi.

La veille de l'épreuve, les membres de notre équipe se relaient pour assurer une animation centrée sur notre stand communicant !





3) Autres outils de communications développés :



Nos années d'expérience nous ont permis de développer différents supports de communication, vecteurs de notre action, à développer ou adapter selon les spécificités de chaque organisation.



4) Présence humaine dans le peloton – le jour de l'épreuve :



A ce communication, une **présence « physique » est indispensable dans les pelotons, dans un but pédagogique**, pour tenter de faire comprendre aux « contrevenants » que leur sport est mis en danger par leur attitude peu respectueuse. Selon l'importance de l'épreuve, 10 à 30 ecocyclistes de notre association sont ainsi mobilisés pour arborer le maillot aux couleurs de « NE JETEZ PLUS ! » pendant l'épreuve.



Les organisations de l'association « SUDVELO / NE JETEZ PLUS ! »

Notre association a souhaité ne pas être seulement dans une démarche d'accompagnement mais également dans la situation d'organisateur d'évènements sportifs, comme en témoignent les différentes manifestations ci-après :

Le Tour de l'Hortus à Valflaunès (34)

Depuis 2008 notre association organise cette épreuve de référence qui ouvre le calendrier des courses cyclistes sur route FSGT du Sud de la France sur deux étapes : le matin (contre la montre individuel de 5 kms) et l'après-midi (course sur le magnifique circuit de 22 kms autour du massif de l'Hortus).

En 2009, parmi les 120 cyclistes amateurs présents, nous avons eu le plaisir d'accueillir la sportive française la plus titrée de tous les temps en la personne de « madame » Jeannie LONGO.



Jeannie LONGO revêt du maillot de « leader » féminin

Brevet cycliste « LA ROYALE CAMARGUAISE » à Lunel (34)

Notre 'brevet' cycliste La Royale Camarguaise organisé depuis 5 ans, permet aux participants de parcourir les routes sauvages de la Camargue sur 4 parcours (60, 80, 110 et 160 km) dans la convivialité et la solidarité dans l'effort.

Depuis 2011 nous organisons Le « Pro Tour Hérault » en Partenariat avec 6 autres clubs régionaux pour mutualiser nos forces, avoir un planning commun et partager de bons moments sur vélo.



Randonnée familiale et Eco Environnementale « FESTI'VELO NATURE » à Prades-Le-Lez (34)

Festi'Velo Nature
Dimanche 2 Mai 2010 au domaine départemental de Restinclières à Prades-le-lez

Départ à partir de 14 h au plateau sportif de Prades-le-lez

Rallye vélo festif et familial pour une sensibilisation ludique au respect de l'environnement

Venez rouler et vous amuser en famille !!

Parcours de 5,5 km avec stands, jeux, quizz, énigmes, arts plastiques etc.

Collation offerte à partir de 17h30

Inscriptions souhaitées et renseignements au 06.85.36.07.33 ou sudvelonejetezplus@gmail.com

Avec la participation de :

NE JETEZ PLUS DO NOT LITTER

Prades Environnement

sudvelo.com

Prades Environnement et Sud Vélo / Ne jetez plus ont organisé le 2 mai 2010 une manifestation originale : le 1er Festi'Velo Nature.

Il s'agissait d'un rallye vélo familial au cœur du parc du Domaine départemental de Restinclières qui a réuni plus de 100 participants.

Le parcours fléché de 8km pour enfants, parents et grands-parents fût jalonné de 6 ateliers pour une sensibilisation ludique à l'environnement (démonstrations et Quizz photos, énigmes et jeux divers sur les thèmes du tri des déchets, des Arts plastiques avec des emballages, de l'Eco-Habitat, des Eco-gestes et la de la flore, ânes et ateliers de réparation des vélos avec le « vieux biclou »).



Animations d'ateliers lors du FESTIVELO NATURE 2010

Jubilé du coureur professionnel Stéphane GOUBERT à Montpellier (34)

Jubilé Stéphane Goubert
12 décembre 2009

Les randos 50 km et 85 km
 Rendez-vous à 8h30 au Zenith de Montpellier
 Départ de la rando à 9h
 Arrivée à Prades le Lez
 Plus d'infos sur www.sudvelo.com
la.journee.gouby@sudvelo.com

La soirée
 A partir de 20 h
 Chez Trinqué Fougasse
Repas + concert
 Sur Réservation : 04.99.23.27.00
 ou contact@trinquéfougasse.com
www.trinquéfougasse.com

Merci Gouby !

Tombola Ticket 5 €
 Le dernier maillot de Stéphane à GAGNER !

Tickets en vente :
 • Au départ et à l'arrivée de la randonnée
 • Chez Trinqué Fougasse
 • Dans les magasins Winabike
 Tirage au sort le soir, chez Trinqué Fougasse. L'argent récolté sera reversé à l'association de lutte contre les maladies cardio-vasculaires.

Montpellier Agglomération, MIA MONTPELLIER, TRINQUE FOUGASSE, AG2R LA MONTAGNE

Notre association a été fière de célébrer la fin de carrière du coureur cycliste professionnel montpelliérain, Stéphane GOUBERT par l'organisation de son jubilé le 12 décembre 2009.

En cette occasion, 500 cyclistes ont pris plaisir à rouler une dernière fois dans la roue du sympathique coureur tant apprécié pour ses qualités sportives et humaines.

Stéphane au milieu de ses fans et rattachant son vélo au « clou »





1^{er} Challenge des cyclosporives Eco-citoyennes « SUD ECO TOUR » (LR – Midi-Pyrénées)

En 2008 et 2009, l'association a organisé le 1^{er} challenge régional cyclosporitif le « SUD ECO TOUR » :

Ce trophée, au travers d'un classement général et d'une **prise en compte accrue de l'environnement** (co-voiturage, tri sélectif des déchets, sensibilisation à l'environnement...), a réuni les 4 principales cyclosporives du calendrier régional en Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées :

- Avril - la ROGER PINGEON – Gignac (34)– 1 000 participants,
- Mai - La CIGALE LUC LEBLANC à Lunel-Viel (34) - 600 participants,
- Juin – L'ARIEGEOISE – Tarascon-Sur-Ariège (09) – 4 000 participants,
- Juillet - L'ENFER DU MONT TAUCH – Tuchan (11) – 400 participants.

«**Protégeons nos paysages : gardons nos emballages !** »

Ce fût le slogan fil conducteur du trophée. Tous les efforts furent conduits sur ces épreuves pour limiter l'impact du passage des coureurs sur l'environnement.

Ainsi, les organisateurs s'engageaient à :

- signaler l'interdiction de jeter les emballages,
- signaler des zones de délestage,
- limiter les emballages aux ravitaillements.

En contrepartie, les concurrents classés dans le Sud Eco Tour furent des coureurs qui avaient :

- signé la charte de l'éco-cycliste,
- respecté impérativement les consignes 1 à 5 de la charte.



Les cérémonies de remise des pris du SET sur les podiums protocolaires de chaque épreuve et lors de la soirée finale de clôture.

Les organisateurs des 4 épreuves membres du challenge ont pu constater les progrès net en matière de protection de l'environnement : « *la minorité de pollueurs est de plus en plus isolée au sein du peloton cyclosporitif régional* ». On note en particulier les efforts considérables menés par les organisateurs de la Roger Pingeon dont l'ambition est à l'avenir de transformer l'épreuve en véritable modèle du genre : Sensibilisation permanente des concurrents, Elimination des emballages sur les ravitaillements, Suppression des bouteilles en plastique, Utilisation de produits locaux pour les repas et de couverts compostables ou réutilisables, Tri efficace des déchets de repas d'après course, Mise à disposition des repas en surplus pour une structure locale d'œuvres sociales, Tri des déchets sur tout le site de départ et arrivée de l'épreuve...



Résultats sportifs de l'équipe « SUDVELO / NE JETEZ PLUS ! » 2012

Le bilan sportif 2012 est bon....

Et 2013 s'annonce encore mieux avec l'arrivée à Sud Vélo de Remi SARABOUBEE – le seul caté 1 FFC dans l'Herault !

Notre Team Cyclosporifs a fait preuve d'une grande assiduité tout au long de l'année en France avec de bons résultats :

- 1ere dans sa catégorie sur le Challenge Trophée Label d'Or FFC– Bernadette GUILLOBEZ
- 2ème W4 à la Claudio Chiapucci - Bernadette GUILLOBEZ
- 2ème W4 à la Serre Che - Bernadette GUILLOBEZ
- 2ème W3 à l'Arvan-Villard - Bernadette GUILLOBEZ
- 2ème W3 à la Sanfloraine - Bernadette GUILLOBEZ
- 3ème W3 aux Bosses du 13 - Bernadette GUILLOBEZ
- Championne Régionale Contre Le Montre FSGT – Helen BEVIS
- 3eme dans sa catégorie La Midi Libre Cycl'Aigoual – Helen BEVIS

Et en plus de l'aspect Sportif Cycliste, nous avons communiqué et fait passer notre message « Ne Jetez Plus » sur les épreuves suivantes qui constituent des objectifs majeurs du club :

L'ETOILE DE BESSEGE (Languedoc Roussillon/30),

PRO TOUR HERAULT : Tous les brevets de l'Hérault !

L'HERAULTAISE - (Languedoc Roussillon/34 - Trophée Label d'Or)

LA LOZERIENNE (Languedoc Roussillon/48 - Trophée LVO)

LA GRANITE MONT LOZERE (Languedoc Roussillon /48 - Trophée LVO)

L'ARIEGEOISE (Midi Pyrénées/09 - Trophée Label d'Or / Club Prestige Cyclosporifs FFC)

L'ARVAN VILLARDS (Rhône Alpes/74 - Trophée LVO)

LA MIDI LIBRE CYCL AIGOUAL (Languedoc Roussillon/30 - Trophée Label d'Or)

Sur chacune de ces épreuves, notre Team sera représenté pour participer physiquement et diffuser notre communication : Ils auront en charge la mise en place de nos outils de communication « NE JETEZ PLUS ! » et donc la sensibilisation des cyclistes aux gestes Ecologiques.

Notre équipe :

Nous sommes affiliés à la Fédération Française de Cyclisme (FFC) et à la Fédération Sportive et Gymnique du Travail (FSGT).

Nos licenciés sont inscrits dans l'une ou l'autre de ces deux fédérations en fonction des objectifs visés.

Tous porteront nos maillots siglés : « NE JETEZ PLUS », « Sud Vélo » ainsi que les logos de nos partenaires sur nos objectifs sportifs et sur les différents podiums ciblés !

De plus, notre maillot et notre message « NE JETEZ PLUS » sont visibles lors de chacune de nos sorties Club (Mercredi, Samedi et Dimanche) sur les parcours de 80 - 120km autour de Montpellier et de son arrière pays.



Pourquoi nous soutenir et contribuer à la constitution de cette équipe cycliste à vocation environnementale ?

Participer à l'aventure de Team « SUD VELO / NE JETEZ PLUS ! », c'est :

- Encourager notre initiative environnementale et éco-citoyenne ainsi Diffuser notre message.
- Bénéficier d'une forte exposition médiatique et communication via votre marque ou Logo associé à notre image, photos, comptes-rendus sportifs dans la presse locale et nos Sites internet...
- Associer notre image à votre marque lors de nos actions Eco et de nos résultats sportifs;
- Nous aider à exercer notre passion aux travers de nos actions, des jeunes (Ecole du vélo) et de notre Team avec cette nouvelle image Eco d'un des plus beaux sports existant : Le Cyclisme.
- Soutenir comme l'ont fait précédemment l'ADEME, la REGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, HERAULT SPORTS et la Mairie de Montpellier, des administrations conscientes des efforts à faire envers le développement durable;
- C'est enfin associer votre image à ces valeurs de dynamisme et de respect.